

Großer Luxus zum kleinen Preis

Neues Loungekonzept am Frankfurter Flughafen

29.04.2011

Der Betreiber LuxxLounge schließt eine Marktlücke am Frankfurter Flughafen. Blieben Aufenthalt und Annehmlichkeiten in einer Lounge bislang allein den Fluggästen der Kategorien First und Business vorbehalten, kann sich in FRA nun jeder Reisende – auch mit kleinem Budget – den Zugang zu einer luxuriösen Lounge leisten. Managing Director Carlos Cardiga führte beim Pressetermin durch die LuxxLounge und erläuterte das Geschäftsmodell. Die geschmackvoll eingerichtete LuxxLounge ist ein Bereich zum Wohlfühlen und Entspannen, auch hervorragend geeignet zum „business not as usual“. Künstlerischer Blickfang sind die Vitrinen mit wunderbaren Glasexponaten sowie die zur LuxxLounge passenden Bilder.

Das Tagesticket für die LuxxLounge kostet 30 Euro pro Person. Zum Wohlfühl-Service des unabhängigen Anbieters gehören ein angenehm ruhiges Ambiente, Snacks und Getränke, Tageszeitungen und Magazine sowie internationales Fernsehen und Internetzugang. Die Lounge bietet außerdem komfortable Sanitäreinrichtungen mit Duschköglichkeit. Abseits des Terminalbetriebs ist sie dank ihres Konferenzbereichs auch ein idealer Treffpunkt für Geschäftsreisende, die sich am Frankfurter Flughafen mit Businesspartnern – mit oder ohne Flugticket – verabreden möchten. Zu finden ist die 500 Quadratmeter große LuxxLounge im Terminal 1 des Frankfurter Airports auf der Galerie zwischen den Abflughallen B und C. Die Lounge hat täglich von 7 bis 20 Uhr geöffnet.