

25.5.2011

Lufthansa City Center nutzen exklusiv neue Luxx-Lounge am Frankfurter Flughafen

LCC-Partner betreiben Lounge im Terminal 1 – Besuchsgutscheine über Facebook zu gewinnen - Auch Fraports VIP-Service über Lufthansa City Center buchbar

Die Lufthansa City Center (LCC) können ihren Gästen ab sofort einen neuen Komfortservice am Frankfurter Flughafen bieten: Dort, im Terminal 1 des Airports auf der Galerie zwischen den Abflugbereichen B und C, ist die „Luxx-Lounge“ entstanden, die LCC als einzige Reisebüro-Kette exklusiv nutzen kann. Betrieben wird die Lounge von der Luxx-Lounge GmbH, an der LCC-Partnerbüros beteiligt sind.

Geschäftsreisende von Lufthansa City Center können die Lounge ebenso nutzen wie Gäste, die sich für eine Fernreise aus dem eigenen LCC-Programm entscheiden. Der Service wird von allen teilnehmenden LCC-Büros zu vergünstigten Konditionen angeboten. Der Zugang zur Lounge erfolgt mit Vouchern, die im LCC-Reisebüro erhältlich sind. Michael Schober, verantwortlich für Marketing, Touristik und Vertrieb der Lufthansa City Center: „LCC hat mit der Lounge-Nutzung eine Alleinstellung im Reisebüromarkt. Dieses neue Angebot unterstreicht unser permanentes Bemühen, unseren Kunden stets einen besonderen Service zu bieten und das Reisen angenehmer zu gestalten.“

Die 500 Quadratmeter große Luxx-Lounge bietet ein ruhiges Ambiente, Snacks und Getränke, Tageszeitungen und Magazine, internationales Fernsehen und Internetzugang. Sie hat außerdem komfortable Sanitäranlagen mit Duschköglichkeit. Abseits des Terminalbetriebs ist sie dank ihres Konferenzbereichs auch ein idealer Treffpunkt für Geschäftsreisende. Die Lounge (www.luxxlounge.de) ist von 7 bis 20 Uhr geöffnet. Auch über Facebook gibt es mehr zur Luxx-Lounge: Facebook-Fans können unter www.facebook.de/lcc.de bei einem Gewinnspiel 5 x 2 Gutscheine für einen Besuch der Lounge gewinnen.

„Große LCC Service-Bandbreite am Frankfurter Flughafen“

Gleichzeitig können Kunden der Lufthansa City Center auch den VIP-Service der Fraport AG nutzen, der über die LCC-Partnerbüros buchbar ist. Dieser besondere, persönliche Service mit eigener Lounge am Flughafen zielt auf einen völlig unkomplizierten Ablauf der Reise – gleich ob Ankunft, Abflug oder Transitaufenthalt. Für den Gast werden dabei Check-In, Gepäckhandling bis hin zu den behördlichen Formalitäten erledigt. Die Passagiere werden direkt am ankommenden Flugzeug in Empfang genommen bzw. zum abfliegenden Flugzeug gebracht – dies außerhalb der üblichen Terminalwege.

Michael Marx, Head of Corporate Travel und Bereichsleiter „Business Plus“ der Lufthansa City Center: „Unsere Geschäftsreisende haben damit am größten Flughafen Deutschlands die Auswahl zwischen einem preisgünstigen Loungeaufenthalt in der Luxx-Lounge und einem umfassenden, persönlichen VIP-Service wie er auch von Diplomaten, Politikern und Wirtschaftsführern genutzt wird. Dies zeigt die große Bandbreite unserer Dienstleistungen im Geschäftsreiseverkehr, die Lufthansa City Center an Europas stark frequentierter Drehscheibe Frankfurt bereithält.“

Weitere Informationen zu den Lufthansa City Center gibt es im Internet: www.lcc.de und www.lufthansa-city-center.de.

Die Lufthansa City Center sind mit über 600 Büros in mehr als 80 Ländern und einem Gesamtumsatz von über vier Milliarden Euro das weltweit größte, unabhängige Franchise System im Reisebüromarkt. Die Kette Inhaber geführter, mittelständischer Reisebüros hat allein in Deutschland 300 Büros mit über 2500 Mitarbeitern. Im Geschäftsreiseverkehr ist LCC mit der Marke „Business Plus“ hervorragend auch international aufgestellt. Lufthansa City Center und Business Plus betreuen heute über 50.000 Firmenkunden.